



FinishWeb 3.5
Kurzanleitung
„SEO“



Informationen zum Dokument

1.1 Versionierung

Version	Datum	Status	Änderungen und Bemerkungen	Autor
		Draft	Erste Version	Claudia Müller
0.1	04.05.09	Release	Ergänzungen	Claudia Müller
0.1.5	06.05.19	Release	Aktualisierung	Bernd Zumoberhaus

1.2 Freigabe

Name, Kurzzeichen	Rolle, Aufgabe	Datum, Visum
Bernd Zumoberhaus	Internet & Verkauf	06.05.2019

1.3 Verteiler

Name, Kurzzeichen	Kontakt	Funktion
Public		

1.4 Zusatzinformationen

Dateiname:	K:\Bar Informatik\Internet Doku\FinishWEB\FinishWeb 3\Dokumentation\Benutzer\Kurzanleitung_SEO.doc
Speicherdatum:	6 Mai, 2019 14:40:00



Inhalt

1	Einleitung	4
2	Massnahmen	5
2.1	Suchbegriffe eingeben	5



1 Einleitung

Suchmaschinenoptimierung oder *Search Engine Optimization (SEO)* ist ein Fachbegriff für Massnahmen, die dazu dienen, dass Webseiten auf den Ergebnisseiten von Suchmaschinen auf höheren Plätzen erscheinen.

2 Massnahmen

2.1 Suchbegriffe eingeben

Eine Massnahme ist die Auswahl der geeigneten Suchbegriffe. Wenn Sie eine Inhaltsseite öffnen, finden Sie zuoberst nachfolgende Maske. Sie können nun „Stichwörter“ und „Beschreibungen“ eingeben.

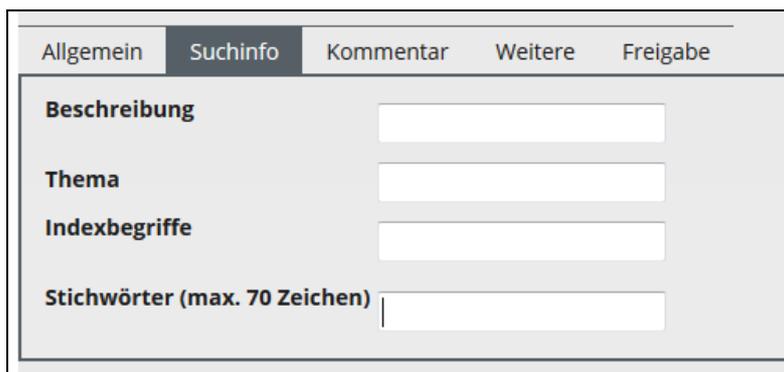


Abbildung 2 – Inhaltsseite, Suchinfo

Stichwörter	Stichwörter zur Inhaltsseite, die dann von Suchmaschinen, z.B. Google, eingesehen werden können. Erscheinen auf der veröffentlichten Website, versteckt im Header-Bereich. Danach kann auch in der FinishWeb-Administration gesucht werden
Indexbegriffe	Indexbegriffe, die Informationen zur Inhaltsseite enthalten. Werden vom Element „Index“ für die Anzeige des Index und der Site-Suche verwendet
Beschreibung	Kurzbeschreibung der Inhaltsseite. Erscheint auf der veröffentlichten Webseite, versteckt im Header-Bereich. Danach kann auch in der FinishWeb-Administration gesucht werden

Die Metatags, welche man im Headbereich einer Homepage einarbeiten kann, verlieren dabei immer mehr an Bedeutung. Um korrekte Suchergebnisse gewährleisten zu können, werden diese von großen Suchmaschinen wie Google kaum noch beachtet. Allein die Meta-Description wird noch zur Anzeige unterhalb des verlinkten Titels in den Suchergebnisseiten (SERPS) genutzt. Wichtig ist viel Text in der betreffenden Internetpräsenz, um möglichst viele Keywordphrasen gewährleisten zu können. Besonders bedeutsam sind außerdem die Wörter, die im Seitentitel (Title-Tag), in ausgewiesenen Überschriften (H1-, H2-Tags usw.), in Textlinks (auch solchen, die auf die betreffende Seite verweisen) sowie innerhalb der URL vorkommen.